



*Perusahaan Solusi Kimia & Infrastruktur
Terkemuka di Indonesia*

INDONESIA INCORPORATED DAY

PT CHANDRA ASRI PACIFIC TBK

Nusa Dua, 27 Januari 2024

#YourGrowthPartner



Profil Direksi Chandra Asri

Andre Khor, Direktur Keuangan

Menjabat sebagai Direktur Keuangan dan *Chief Financial Officer* (CFO) sejak Juli 2019.

Beliau adalah Shell Scholar yang memperoleh gelar *First Class Honours Bachelor* di bidang *Finance, Accounting and Management* dari University of Nottingham, Inggris. Beliau dianugerahi gelar Magister Keuangan dengan predikat *Distinction* dari London Business School.

Beliau saat ini memimpin fungsi akuntansi, pajak, perencanaan keuangan, manajemen risiko, TI, Transformasi Digital, keunggulan proses, hubungan investor, keuangan perusahaan, dan perbendaharaan Chandra Asri.

Beliau berpengalaman dalam memimpin tim keuangan multinasional dan global yang besar, dalam bisnis dan fungsi dengan skala dan kompleksitas yang signifikan, dengan rekam jejak yang solid dalam mencapai hasil transformasional.

Sebelum bergabung dengan Perusahaan pada tahun 2018, Beliau memegang berbagai peran kepemimpinan senior di Shell, dan di Golden Agri Resources. Beliau adalah Anggota dari *Chartered Institute of Management Accountants* (CIMA) dan seorang Rekan dari *Association of Corporate Treasurers* (ACT), Inggris.



Agenda



- 1 Profil perusahaan: Chandra Asri Pacific
- 2 Strategi pertumbuhan kami, termasuk investasi dalam CA-EDC dan M&A
- 3 Peluang untuk Indonesia dan dukungan utama yang dibutuhkan

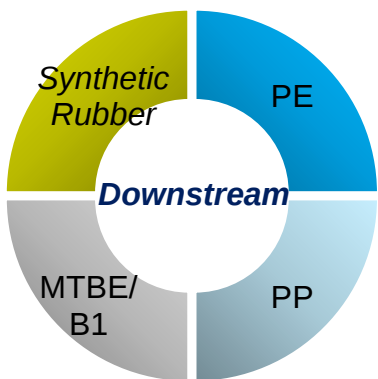
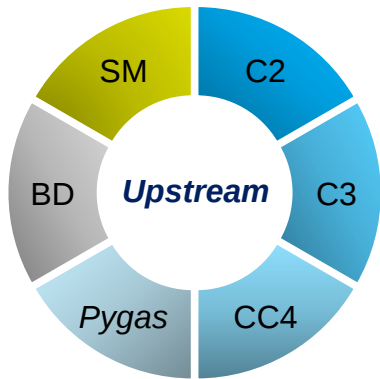
Chandra Asri Pacific (“Chandra Asri” atau “CA”) adalah perusahaan solusi kimia dan infrastruktur terkemuka di Indonesia

KIMIA



- >31 tahun mengoperasikan satu-satunya pabrik *Naphtha Cracker, Styrene Monomer, Butadiene, MTBE dan Butene-1* di Indonesia
- Objek Vital Strategis Nasional
- Pemimpin Pasar di sektor petrokimia Indonesia dan Asia Tenggara yang sangat menarik dengan pangsa pasar domestik hingga 50%^[1]
- Dukungan oleh Barito Pacific Group, Siam Cement Group, dan Thai Oil Group

Jenis usaha sektor petrokimia di Chandra Asri



INFRASTRUKTUR



- Memperkuat bisnis Chandra Asri dengan ekspansi ke fasilitas infrastruktur inti, melalui Chandra Daya Investasi (“CDI”)
- CDI berfokus untuk menghasilkan keuntungan dalam jangka panjang, stabil, dan berkelanjutan
- Hal ini memberikan peningkatan pertumbuhan lebih lanjut terhadap aset-aset dalam portofolionya melalui
 - Peningkatan nilai dengan keunggulan operasional,
 - Realisasi sinergi lintas entitas, dan
 - Integrasi praktik ESG terbaik
- Dukungan oleh EGCO Group



^[1] 50%, 40% dan 32% pasar domestik (termasuk impor) masing-masing untuk Olefin, Polyethylene dan Polypropylene

Chandra Asri telah bertransformasi menjadi perusahaan kimia dan infrastruktur sejak tahun 2023

Dahulu



NAMA

PT Chandra Asri Petrochemical Tbk



VISI

Perusahaan petrokimia Indonesia yang Terkemuka dan Terpilih



MISI

Terus berkembang dan mengukuhkan posisi kepemimpinan Perseroan melalui integrasi, pengembangan Sumber Daya Manusia, dan kemitraan terpilih, secara berkelanjutan yang akan berkontribusi terhadap pertumbuhan Indonesia



Menjadi



NAMA

PT Chandra Asri Pacific Tbk



VISI

Perusahaan solusi kimia dan infrastruktur terkemuka di Indonesia



MISI

Di Chandra Asri, kami berdedikasi untuk meningkatkan kehidupan masyarakat dan lingkungan. Misi kami dibangun di atas pilar solusi inovatif dan kemitraan yang kuat, dengan komitmen kokoh terhadap keberlanjutan, keselamatan, dan praktik terbaik.

Kami adalah *growth partner of choice*, melalui jaringan mitra, kami dapat menyediakan akses terhadap energi, infrastruktur, dan petrokimia hilir



1

- Pemegang saham CA (46,34%)
- Konglomerasi Indonesia dengan bisnis terdiversifikasi
- Pefindo Rating: idA+
- Ekosistem bisnis: **energi geothermal, properti**

2

- Pemegang saham CA (30,57%)
- Salah satu perusahaan petrokimia terbesar di Asia
- Fitch Rating: A+
- *Off-taker* produk

3

- Pemegang saham CA (15,00%)
- Pemilik **kilang minyak** terbesar di Thailand
- Fitch Rating: A+
- Pemasok bahan baku

4

- Salah satu konglomerasi terbesar di Indonesia
- JV Partner untuk bisnis **jetty & tank farm** melalui RPU

5

- **Produsen ban** multinasional asal Perancis
- Fitch Rating: A-
- JV Partner untuk SSBR Business melalui SRI
- *Off-taker* produk

6

- **Produsen baja** terintegrasi terbesar di Indonesia
- Mitra bisnis **infrastruktur energy & water (KCE & KTI)**

7

- **Produsen baja** terbesar ke-6 di dunia; HQ di Korea Selatan
- S&P Rating: A-
- JV Partner untuk bisnis Energi (KPE) – **penyedia listrik**

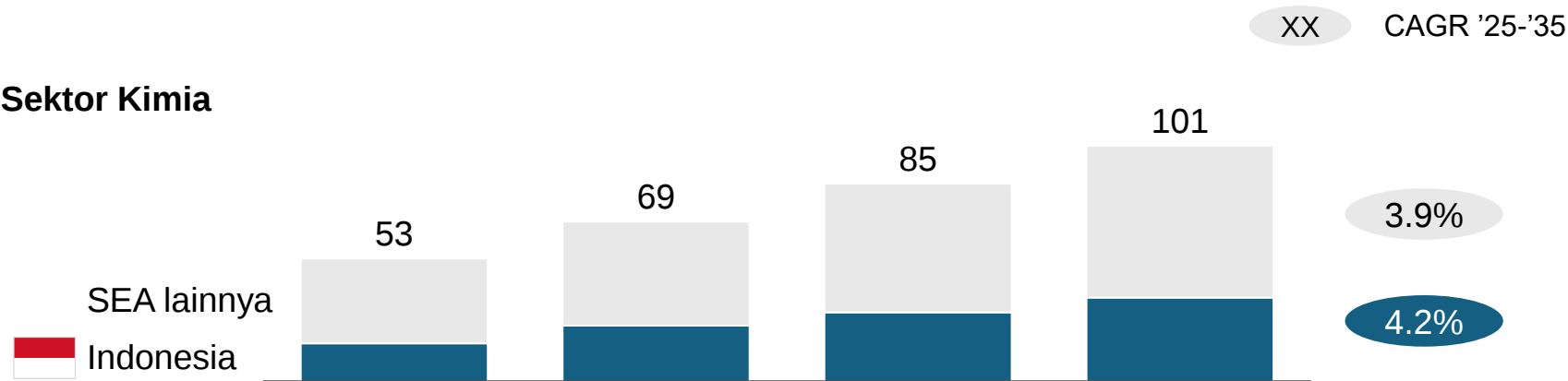
8

- Produsen Listrik Independen pertama di Thailand
- Tris Rating: AA+
- JV Partner di **bisnis Infrastruktur** melalui CDI

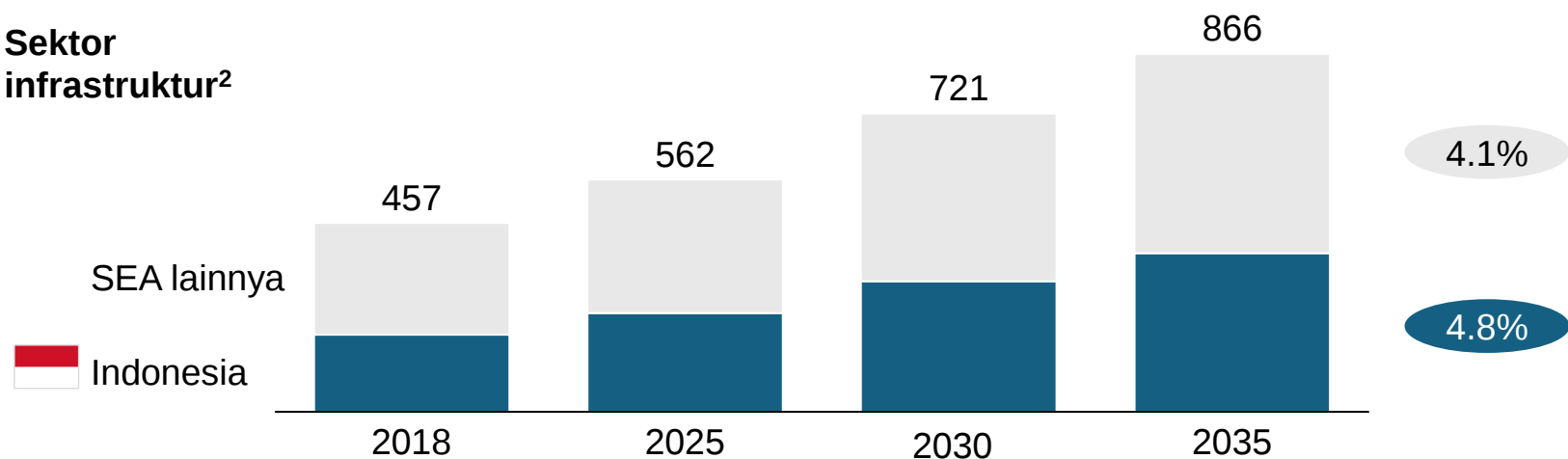
Sektor kimia & infrastruktur merupakan fokus Chandra Asri, pertumbuhan didorong oleh masyarakat *middle class* & proyek infrastruktur

Proyeksi PDB Asia Tenggara¹ per negara untuk sektor terpilih, US\$ miliar *real terms* (2015)

Sektor Kimia



Sektor infrastruktur²



Pendorong pertumbuhan utama

Pertumbuhan golongan *middle class*:

60-65% populasi di Asia Tenggara diperkirakan akan terdiri dari kategori *middle class* tahun 2030, yang akan meningkatkan *household consumption*

Megaprojek yang didukung Pemerintah, seperti:

Indonesia: ~211 proyek ditunjuk sebagai proyek strategis nasional pada tahun 2023

Vietnam: Pengembangan 16 jalur kereta baru pada tahun 2030

1. Tidak termasuk Kamboja, Laos, Myanmar serta jasa transportasi & storage
2. Termasuk Konstruksi, Real Estate dan jasa,
SOURCE: Oxford Economics, ASEAN, ADB

Oleh karena itu, Chandra Asri menelusuri peluang di dalam dan di luar Indonesia yang selaras dengan tiga pilar strategi pertumbuhan

Pertumbuhan Eksponensial



Organic Growth
(Pertumbuhan Organik, CA EDC)

Programmatic M&A
(Memperluas portofolio di
bisnis infrastruktur)

Keberlanjutan & ESG



*Crystalize
Framework*

Memperluas Kemitraan

Transformasi Digital

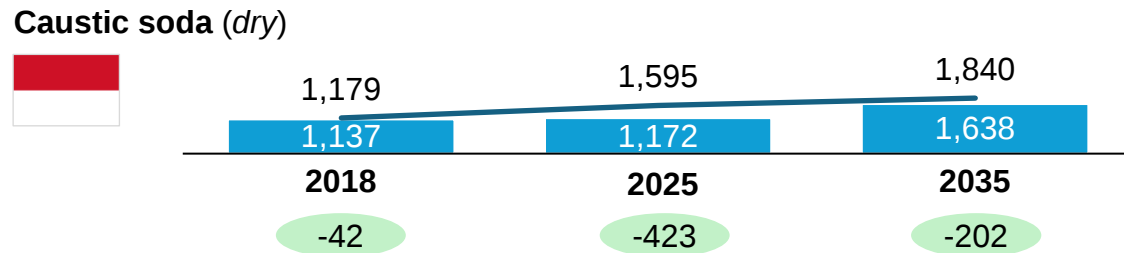
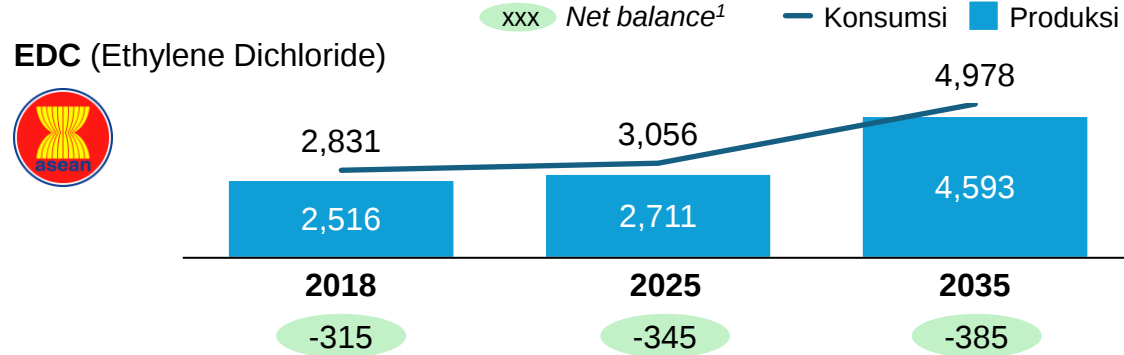


Implementasi ERP
Baru

Digitalisasi Pabrik

Organic growth: investasi pada lini bisnis CA-EDC dapat memenuhi kebutuhan lokal dan regional; diberdayakan melalui *public-private partnership*

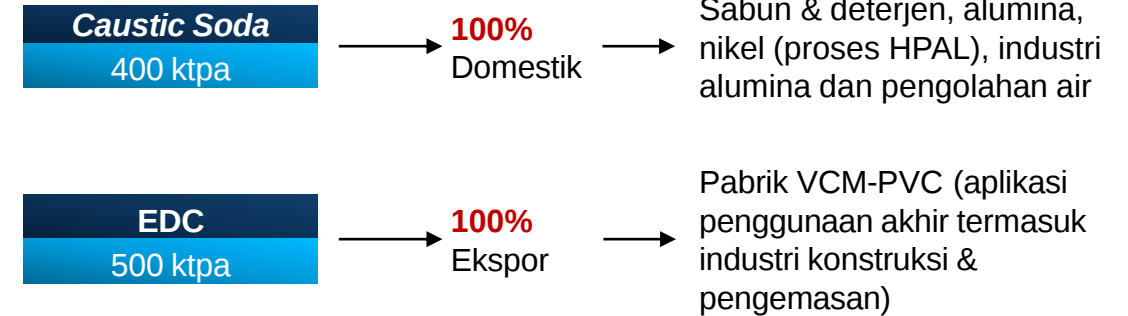
Neraca supply-demand untuk produk dan region tertentu, ktpa



- Indonesia mengalami kekurangan pasokan **caustic soda**, membuka peluang untuk memenuhi kebutuhan dalam negeri
- Asia Tenggara juga mengalami kekurangan **EDC**, membuka peluang bagi Indonesia untuk memasok ke kawasan regional tersebut

1. Kapasitas dikurangi konsumsi, negatif menunjukkan defisit
Source: IHS Markit 2022

Gambaran umum investasi Chlor-Alkali / EDC (CA-EDC)



Key public & private partners



Dan mitra potensial lainnya: kontraktor, pemodal/investor, offtakers

Programmatic M&A: menjalani strategi M&A di dalam dan luar negeri yang berlandaskan pada kemampuan utama Chandra Asri

C



CHEMICALS (KIMIA)

Bertujuan untuk **mendukung pengembangan Chandra Asri sebagai perusahaan petrokimia terkemuka** dan terpilih di Indonesia dengan pertumbuhan yang kuat



CILEGON

Fokus pada potensi **sinergi operasional baik dari sisi pelanggan, jaringan distribusi dan logistik** di Cilegon, *home base* Chandra Asri selama 30 tahun terakhir

D



DIVERSITY (KEBERAGAMAN)

Menjajaki lini bisnis baru yang terkait dengan kompetensi inti Chandra Asri, untuk diversifikasi sumber pendapatan sehingga **menghindari ketergantungan pada dinamika pasar tunggal**



DEPTH (KEDALAMAN)

Eksplorasi peluang untuk **peningkatan efisiensi untuk memperkuat margin** dan meningkatkan waralaba bisnis Chandra Asri secara keseluruhan

I



INDONESIA

Mengutamakan inisiatif yang **mendukung strategic interest Indonesia** baik melalui investasi dalam negeri maupun luar negeri



INTEGRATION (INTEGRASI)

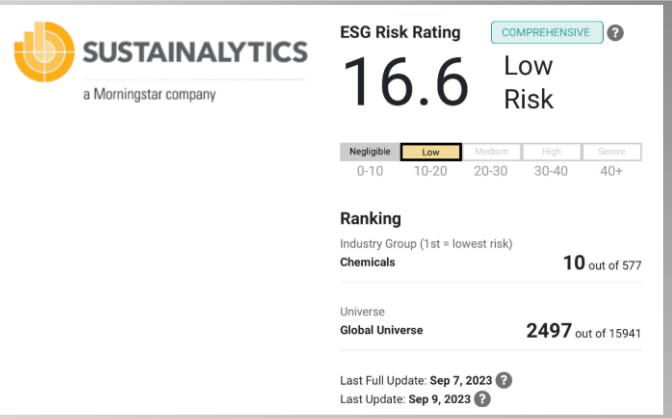
Mengutamakan **prospek baru yang mendukung kompleks petrokimia terintegrasi terbesar milik Chandra Asri** yang berlokasi di Indonesia, serta kompleks petrokimia CAP2 di masa mendatang

ESG: Chandra Asri berkomitmen terhadap dampak berkelanjutan, ditunjukkan oleh peringkat ESG yang kuat dan inklusi dalam indeks ESG terkemuka



**Peringkat Pertama
Plastic Waste
Circularity Award
pada ASEAN Business
Awards 2023**

**3 Besar dalam
Peringkat Risiko ESG
Sub-Industri Bahan
Kimia Komoditas**



No	Kode	Nama Perusahaan	Nilai ESG
1	ERAA	PT Erajaya Swasembada Tbk	12.67
2	JSMR	PT Jasa Marga Tbk	12.92
3	BSDE	PT Bumi Serpong Damai Tbk	14.83
4	EMTK	PT Elang Mahkota Teknologi Tbk	14.90
5	SCMA	PT Surya Citra Media Tbk	15.35
6	TPIA	PT Chandra Asri Petrochemical Tbk	16.60
7	MNCN	PT Media Nusantara Citra Tbk	17.70
8	BMTR	PT Global Mediacom Tbk	18.14
9	MPMX	PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk	18.64
10	UNVR	PT Unilever Indonesia Tbk	18.80

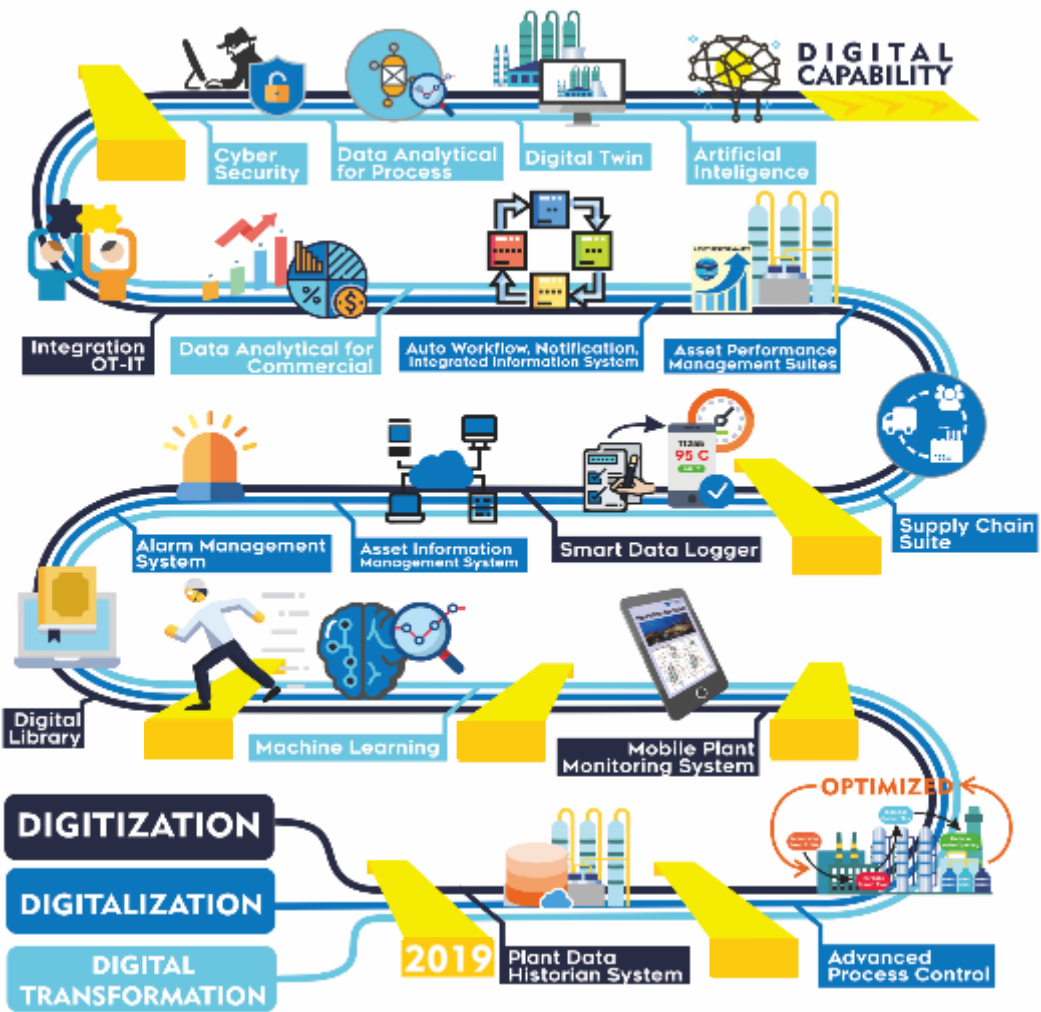
**Top 10 IDX Leader's
Index ESG**

**Meraih Predikat
Emas dan Hijau
pada PROPER
2023**



Transformasi Digital: Chandra Asri menjalani program digital sebagai penggerak *operational excellence* & keunggulan kompetitif yang berkelanjutan

Mengintegrasikan teknologi digital seperti **Artificial Intelligence, Machine Learning, Big Data Analytics, Internet of Things (IoT) & Cloud computing** dalam proses bisnis dan operasi manufaktur, memungkinkan Grup Chandra Asri menjadi **lebih efisien, meningkatkan hasil dan melayani pelanggan dengan lebih baik.**



 Peningkatan keandalan pabrik	 Zero loss, zero breakdown, zero incident	 Pengurangan biaya perawatan
 Proses bisnis yang efisien	 Peningkatan profitabilitas	 Pengembangan kompetensi & kapabilitas SDM

PPP dapat membantu pertumbuhan internasional dan membawa manfaat bagi Indonesia

Manfaat dari investasi aset strategis luar negeri bagi Indonesia



Investasi aset strategis di luar negeri dapat memastikan terpenuhinya pasokan energi dan bahan baku di Indonesia

Mengurangi ketergantungan pada entitas asing untuk mengamankan pasokan energi: pada tahun 2022, ~60% BBM dan ~80% kebutuhan bahan kimia di Indonesia masih diimpor (ESDM)

Memperluas jangkauan perusahaan Indonesia di ASEAN sebagai wilayah dengan pertumbuhan tercepat (CAGR 4,2% dengan PDB ~\$ 3,7 triliun)

Nilai pendapatan ASEAN untuk petrokimia (\$ 20-24¹ miliar), carbon credit (\$ 2.5-3² miliar), energi terbarukan (\$ 10-20³ miliar), BBM dan produk kilang lainnya (\$ 180-200⁴ miliar)

Menciptakan lapangan kerja dengan menjalankan aset strategis di luar negeri, mengembangkan talenta Diaspora Indonesia

Menciptakan & peluang bermutu tinggi untuk mengembangkan potensi >8,8 juta talenta Diaspora Indonesia yang berada di luar negeri. Meningkatkan pangsa pasar offshoring di Indonesia yang merupakan 0,5% dari pasar global.

Membangun ekosistem Indonesia-sentris dengan perusahaan-perusahaan global terkemuka, melalui kemitraan, pemasok, dan pelanggan

misalnya, serupa dengan Thailand dengan perusahaan terkemuka seperti Google, Microsoft, Tesla; maupun Korea Selatan dengan K-Network Strategy 2030

- 1 ~950 \$/t harga rata-rata C2 dan C3 tahun 2024, 20-25 juta ton/thn C2 dan C3 konsumsi produk petrokimia (PVC, PE, PP); produk lain tidak termasuk
- 2 4-10 \$/tCO₂e harga karbon, ~640 juta tCO₂e potensi sumber *carbon credits* dari *Nature-based Solutions* di SEA
- 3 10-20 cents/kwh, 28 GW kapasitas terpasang di SEA, 40% *capacity factor*
- 4 75-85 \$/bbl, konsumsi BBM dan produk turunan kilang lainnya ~6.5 juta bbl/d

Langkah untuk mendukung PPP

Berkolaborasi untuk meningkatkan efektifitas dan efisiensi **perizinan, kebijakan dan infrastruktur**

Mempromosikan lebih banyak investasi melalui PPP dan G2G, seperti dalam bidang energi terbarukan dan perdagangan *carbon credit* secara *cross border*

Ko kreasi untuk menciptakan kebijakan yang adil dan merata, dalam bidang finansial, insentif, dll

Terima Kasih!

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Alamat Kantor Pusat

PT Chandra Asri Pacific Tbk
Wisma Barito Pacific Tower A, Lantai 7
Jl. Let. Jend. S. Parman Kav. 62-63
Jakarta 11410

Kontak Hubungan Investor

Email : investor-relations@capcx.com
Tel : +62 21 530 7950
Fax : +62 21 530 8930

www.chandra-asri.com